

PERSBERICHT

Automotivesector toont wereldwijd stevig herstel

Toeleveranciers profiteren mee met operationele marge van 7,5 procent in 2015

's Hertogenbosch, 30 september 2014 - De wereldwijde autoproductie stijgt in 2015 tot 94 miljoen nieuwe auto's. Dat aantal lag in 2009 nog op 60 miljoen. Dat blijkt uit het rapport 'The Automotive Market – Back on four wheels' van kredietverzekeraar Euler Hermes. De groeicijfers van de automotivesector bereiken wereldwijd het niveau van voor de crisis. China laat de grootste groeicijfers zien, terwijl Europese landen achterblijven.

In China is de productie van nieuwe auto's tussen 2007 en 2013 toegenomen met 149 procent. Italië en Frankrijk kenden daarentegen een afname van respectievelijk 49 en 42 procent. Walter Toemen, directeur Risk van Euler Hermes: 'De groeicijfers in China zijn toe te wijzen aan de sterk opkomende middenklasse. Toch kleeft er een risico aan de sterke toename. We verwachten dat de verkoopprijzen zullen afnemen, wat weer gevolgen kan hebben voor de winstgevendheid.'

Toeleveranciers van auto-onderdelen profiteren van de groei, ook in Europa. Euler Hermes verwacht dat deze bedrijven een operationele marge van 7,5 procent behalen in 2015. Om de nieuwe productiegebieden te volgen, zijn de belangrijkste verhuisd.

Duitse auto's winstgevender, Nederland profiteert mee

In de Europese landen is sinds 2013 sprake van licht herstel. Zo neemt het aantal nieuw geproduceerde auto's licht toe in Italië (2015: 4 procent) en Duitsland (2015: 4 procent). Ook Frankrijk laat herstelcijfers zien. De productie stijgt dit jaar met 12 procent en in 2015 met 7 procent. Toemen: 'De Franse productiecijfers tekenen schril af tegen die van 2005 en 2006. Toen rolden er nog ruim 3 miljoen auto's van de band. In 2015 ligt dat aantal rond de 1,5 miljoen. Dat komt met name omdat de Fransen gestopt zijn met de productie van kleine auto's, omdat die operatie niet meer winstgevend bleek te zijn.' De winstgevendheid van Duitse auto's ligt met 7,3 procent een stuk hoger dan die van Franse auto's (3,3 procent). De totale autoproductie in Duitsland is daardoor in 2015 vier keer hoger dan de Franse. Daar profiteert ook de Nederlandse markt van, onder andere door de productiefaciliteit van Mini bij VDL in Born.

Japan: afname productie

Het aantal auto's dat in Japan gefabriceerd wordt, neemt met 5 procent af in 2014 en 2 procent in 2015. Volgens Euler Hermes komt dat met name door de binnenlandse vraag. Toemen: 'Van de 100 nieuwe auto's die in Japan rondrijden, zijn er slechts 6 van buitenlandse makelij. Doordat de binnenlandse vraag afneemt, neemt ook de productie af. Technische barrières om de markt te beschermen evenals een btw verhoging veroorzaken dit beeld.'

Euler Hermes is wereldmarktleider op het gebied van kredietverzekeringen en een van de leiders op het gebied van (bank)garanties en incasso. Met ruim 100 jaar ervaring en 6000 medewerkers in meer dan 50 landen biedt Euler Hermes een uitgebreide dienstverlening aan B-to-B klanten in zowel klein-, midden- en grootbedrijf als multinationals, die hun debiteuren willen verzekeren. De groep heeft in **2013 een omzet van €2.5 miljard geboekt.**

Euler Hermes heeft een credit intelligence netwerk ontwikkeld om de financiële stabiliteit van meer dan 40 miljoen bedrijven te analyseren. De groep heeft in 2013 in totaal **€789** miljard transacties beschermd.

Euler Hermes, dochtermaatschappij van Allianz, is genoteerd aan NYSE Euronext Parijs. Euler Hermes heeft een **AA-** rating van Standard & Poor's.

Meer informatie: www.eulerhermes.nl, www.economischetrends.nl of twitter [@EulerHermesNL](https://twitter.com/EulerHermesNL)



EULER HERMES

Our knowledge serving your success

Contact:

Euler Hermes Nederland

Sabine Weppner

tel. +31 (0)73 688 96 65

sabine.weppner@eulerhermes.com

Cautionary note regarding forward-looking statements: The statements contained herein may include statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words "may", "will", "should", "expects", "plans", "intends", "anticipates", "believes", "estimates", "predicts", "potential", or "continue" and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, including in particular economic conditions in the Euler Hermes Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets, including emerging markets, and including market volatility, liquidity and credit events (iii) the frequency and severity of insured loss events, including from natural catastrophes and including the development of loss expenses, (iv) persistency levels, (v) the extent of credit defaults, (vi) interest rate levels, (vii) currency exchange rates including the Euro/U.S. Dollar exchange rate, (viii) changing levels of competition, (ix) changes in laws and regulations, including monetary convergence and the European Monetary Union, (x) changes in the policies of central banks and/or foreign governments, (xi) the impact of acquisitions, including related integration issues, (xii) reorganization measures, and (xiii) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences.

The company assumes no obligation to update any forward-looking statement.