

## PERSBERICHT

# Europese autoproducenten scoren in China

**Den Bosch, 28 april 2014 – Westerse autofabrikanten domineren de Chinese markt. Met een gezamenlijk marktaandeel van bijna zestig procent in China zijn de Westerse fabrikanten de lokale automerken voorbijgestreefd. Met een marktaandeel van twintig procent is Duitsland het land met de grootste afzet, waarbij kredietverzekeraar Euler Hermes het aantal nieuwe autoregistraties in China voor 2014 inschat op negentien miljoen. Dat blijkt uit een studie van de kredietverzekeraar naar de wereldwijde automotive-sector.**

### Zes miljoen auto's van de weg halen

De Chinese premier Li heeft recentelijk aangekondigd om ruim zes miljoen sterk vervuilende auto's te willen vervangen voor meer duurzame exemplaren. Dit om smog en vervuiling tegen te gaan. Walter Toemen, directeur Risk bij Euler Hermes Nederland: 'Het autobezit staat nog in de kinderschoenen in China. Slechts vijf procent van de Chinezen bezit een auto, tegenover zestig procent van de Europeanen. Met name Nederlandse jongeren vinden het bezit minder belangrijk geworden, maar voor een Chinees is autobezit een stijging op de sociale ladder.' Dit biedt grote kansen voor autofabrikanten, maar ook voor toeleveranciers in de automotive-sector.

### Oude modellen onder Chinese merknaam

China heeft ongeveer tachtig lokale private autofabrikanten, waarbij er vijftien fabrikanten zijn die meer dan 100.000 auto's per jaar van de band laten rollen. Bijna tachtig procent van deze producenten verkopen matig, waardoor er ook weinig geld is om de Westerse fabrikanten op het gebied van research en development bij te blijven. Bijna alle auto's (95%) die in China rondrijden, ook de Westerse merken, zijn geproduceerd in China zelf. Westerse producenten participeren voor 50/50 in een joint venture met een Chinees staatsbedrijf om de auto's te kunnen produceren. De auto's komen dan onder een Chinese merknaam op de markt. Dit zijn vaak oudere modellen. De oudere Chinese merknamen concurreren op deze manier niet met de Westerse merken.

### Nederlandse automotive profiteert mee

Nederland neemt, met VDL uit Borne, binnenkort de nieuwe mini in productie. Met Duitsland als opdrachtgever kan Nederland meeliften op het succes van de Duitse fabrikanten. In 2013 bestond 17 procent van de totale export van Duitsland uit auto's en auto-onderdelen, met een totaalwaarde van ongeveer 190 miljard euro.

**Euler Hermes** is wereldmarktleider op het gebied van kredietverzekeringen en een van de leiders op het gebied van (bank)garanties en incasso. Met ruim 100 jaar ervaring en 6000 medewerkers in meer dan 50 landen biedt Euler Hermes een uitgebreide dienstverlening aan B-to-B klanten in zowel klein-, midden- en grootbedrijf als multinationals, die hun debiteuren willen verzekeren. De groep heeft in **2013 een omzet van €2.5 miljard geboekt.**

Euler Hermes heeft een credit intelligence netwerk ontwikkeld om de financiële stabiliteit van meer dan 40 miljoen bedrijven te analyseren. De groep heeft in 2013 in totaal **€789** miljard transacties beschermd.

Euler Hermes, dochtermaatschappij van Allianz, is genoteerd aan NYSE Euronext Parijs. Euler Hermes heeft een **AA-** rating van Standard & Poor's.

Meer informatie: [www.eulerhermes.nl](http://www.eulerhermes.nl), [www.economischetrends.nl](http://www.economischetrends.nl) of twitter [@EulerHermesNL](https://twitter.com/EulerHermesNL)

### Contact:

Euler Hermes Nederland  
Sabine Weppner  
tel. +31 (0)73 688 96 65  
[sabine.weppner@eulerhermes.com](mailto:sabine.weppner@eulerhermes.com)

Cautionary note regarding forward-looking statements: The statements contained herein may include statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words "may", "will", "should", "expects", "plans", "intends",



"anticipates", "believes", "estimates", "predicts", "potential", or "continue" and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, including in particular economic conditions in the Euler Hermes Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets, including emerging markets, and including market volatility, liquidity and credit events (iii) the frequency and severity of insured loss events, including from natural catastrophes and including the development of loss expenses, (iv) persistency levels, (v) the extent of credit defaults, (vi) interest rate levels, (vii) currency exchange rates including the Euro/U.S. Dollar exchange rate, (viii) changing levels of competition, (ix) changes in laws and regulations, including monetary convergence and the European Monetary Union, (x) changes in the policies of central banks and/or foreign governments, (xi) the impact of acquisitions, including related integration issues, (xii) reorganization measures, and (xiii) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences.

The company assumes no obligation to update any forward-looking statement.

---