

Retail: de signalen voor de Non-Food blijven rood

's-Hertogenbosch, 31 mei 2016 - Ook al stijgt de omzet naar verwachting 1% à 2% in 2016, toch blijven de vooruitzichten voor de retail (Non Food) negatief. Kredietverzekeraar Euler Hermes voorziet dit jaar nog enkele grote faillissementen. Mede door de opmars van e-tail die onverminderd doorzet, komen steeds meer winkelgebieden in de problemen.

Ondanks dat sommige subsectoren (zoals drogisterijen en woonwinkels) in 2016 duidelijke volumestijgingen laten zien, blijft de retail-sector onder druk staan. Subsectoren als consumentenelektronica, huishoudelijke artikelen en de kledingbranche kampen met aanhoudende margedruk. Daar komt bij dat het consumentenvertrouwen de laatste maanden stagneert. Ook dat zal de volumeontwikkeling geen goed doen.

Indrukwekkende groei webwinkels

De krachtige groei van e-commerce zet onverminderd door. “En dat blijft de komende jaren ook zo. Het *e-tail* kanaal wordt snel volwassen”, stelt riskmanager Johan Geeroms van Euler Hermes. “Het wordt steeds gewoner om producten online te bestellen en ze thuis te bekijken. Daar hebben we geen winkel meer voor nodig. Bevalt het niet dan gaan de spullen retour. 30% van maatgevoelige producten gaan weer terug naar de afzender. Er wordt hard gewerkt aan slimme oplossingen hiervoor. Denk bijvoorbeeld aan virtuele paspoppen. Waar *e-tail* werkt aan innovatieve oplossingen zitten traditionele winkels gevangen in verouderde verdienmodellen”.

Geeroms verwijst naar cijfers van het CBS. In de eerste 2 maanden van 2016 steeg de omzet van webwinkels en postorderbedrijven met 19,2 %, tegenover 15,2 % in 2015 en 11% in 2014. Geeroms verwacht dat de jaarlijkse groei van de online omzet de komende jaren rond de 20% zal liggen. “Dat zal de winkelgebieden geen goed doen. Ik voorzie een toenemende leegstand waardoor veel winkelgebieden hun aantrekkingskracht zullen verliezen.” Geeroms verwijst hierbij naar de maatregelen die het kabinet medio mei aankondigde om de leegstand van winkels aan te pakken. “Door winkels een andere bestemming te geven, wordt het winkelgebied natuurlijk niet sterker.”

Sterke en zwakte punten

Als sterke punten van retail noemt de kwartaalrapportage van Euler Hermes:

- Stabiele performance food retailers.
- De gehele non-food retail sector heeft in 2015 een omzetstijging van 1% laten zien. Euler Hermes verwacht voor 2016 een omzetstijging tussen de 1% en 2%.

- De non-food subsector 'living' laat sterke groei zien gedreven door de aantrekkende huizenmarkt.
- Ondanks een moeilijk 2015 jaar voor doe-het-zelf retailers, merken we de laatste maanden een positieve trend. Euler Hermes verwacht dat deze trend doorzet, mede dankzij de aantrekkende huizenmarkt.

Zwakke punten zijn volgens Euler Hermes:

- Dalend consumentenvertrouwen baart zorgen voor volumeontwikkeling in de sector.
- Resultaten van diverse retail subsectoren zullen stevig onder druk blijven staan (kleding, schoenen, consumentenelektronica, huishoudelijke artikelen).
- Een deflatoire ontwikkeling en haperend consumentenvertrouwen zorgen naar verwachting voor een blijvende prijsdruk (uitstel koopgedrag omdat de consument verwacht dat prijs nog verder daalt).
- Ondanks een aantal grote faillissementen in de afgelopen maanden, zullen er naar verwachting nog meerdere volgen dit jaar.
- Terughoudendheid van banken voor het verstrekken van (additionele) financiering.

Euler Hermes is wereldmarktleider op het gebied van kredietverzekeringen en een van de leiders op het gebied van (bank)garanties en incasso. Met ruim 100 jaar ervaring en 6400 medewerkers in meer dan 50 landen biedt Euler Hermes een uitgebreide dienstverlening aan B-to-B klanten in zowel klein-, midden- en grootbedrijf als multinationals, die hun debiteuren willen verzekeren. De groep heeft in **2015 een omzet van €2.6 miljard geboekt.**

Euler Hermes heeft een credit intelligence netwerk ontwikkeld om de financiële stabiliteit van meer dan 40 miljoen bedrijven te analyseren. De groep heeft in 2015 in totaal **€390** miljard transacties beschermd.

Euler Hermes, dochtermaatschappij van Allianz, is genoteerd aan NYSE Euronext Parijs. Euler Hermes heeft een **AA- rating** van Standard & Poor's en Dagong Europe.

Meer informatie: www.eulerhermes.nl, www.economischetrends.nl of twitter [@EulerHermesNL](https://twitter.com/EulerHermesNL)

Contact:

Euler Hermes Nederland
Sabine Weppner

tel. +31 (0)73 688 96 65

sabine.weppner@eulerhermes.com

Cautionary note regarding forward-looking statements: The statements contained herein may include statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on

management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words "may", "will", "should", "expects", "plans", "intends", "anticipates", "believes", "estimates", "predicts", "potential", or "continue" and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, including in particular economic conditions in the Euler Hermes Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets, including emerging markets, and including market volatility, liquidity and credit events (iii) the frequency and severity of insured loss events, including from natural catastrophes and including the development of loss expenses, (iv) persistency levels, (v) the extent of credit defaults, (vi) interest rate levels, (vii) currency exchange rates including the Euro/U.S. Dollar exchange rate, (viii) changing levels of competition, (ix) changes in laws and regulations, including monetary convergence and the European Monetary Union, (x) changes in the policies of central banks and/or foreign governments, (xi) the impact of acquisitions, including related integration issues, (xii) reorganization measures, and (xiii) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences.

The company assumes no obligation to update any forward-looking statement.
