

Ondernemers transparant over jaarcijfers 2008

Ondernemers rapporteren sneller hun jaarcijfers aan kredietverzekeraars door de economische crisis. Kredietverzekeraar Euler Hermes kan zo de eerder ingetrokken limieten herstellen of verlaagde limieten weer verhogen. Dat constateert Walter Toemen, directeur Risk van kredietverzekeraar Euler Hermes. 70% van de bedrijven ondervindt geen moeite rechtstreeks jaarcijfers 2008 aan de kredietverzekeraar te overhandigen.

Toemen acht transparantie op dit moment noodzakelijk voor de gehele economie: "In goede tijden werd aan ondernemers die matig presteerden het voordeel van de twijfel gegund, maar dat valt door de crisis weg." Daarnaast is het voor Nederland als exportland ook van groot belang snel inzage te krijgen in de prestatie van buitenlandse afnemers. In België zijn ondernemers bijvoorbeeld verplicht zes maanden na afsluiting van het boekjaar de cijfers te deponeren. In Nederland is die termijn 13 maanden, inclusief het verzoek tot uitstel, waar veelvuldig gebruik van wordt gemaakt.

- EINDE PERSBERICHT -

Euler Hermes is wereldmarktleider op het gebied van kredietverzekeringen en één van de leiders op het gebied van borgstellingen, garanties en incasso. Met ruim 6000 medewerkers in 53 landen biedt Euler Hermes een uitgebreide dienstverlening aan B-to-B klanten die hun debiteuren willen verzekeren. De groep heeft in **2008 een omzet van €2.2 miljard geboekt.**

Euler Hermes heeft een credit intelligence netwerk ontwikkeld om de financiële stabiliteit van 40 miljoen bedrijven te analyseren. De groep beschermt in totaal € 800 miljard euro transacties. Euler Hermes, dochtermaatschappij van AGF en onderdeel van de Allianz Group, is genoteerd aan Euronext Parijs. De groep en haar belangrijkste dochtermaatschappijen op het gebied van kredietverzekeringen hebben een AA- rating van Standard & Poor's.

www.eulerhermes.com

Contact:

Perscontact / Euler Hermes Nederland

Leonie Rombout: +31 (0)73 688 96 65

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements:

Certain of the statements contained herein may be statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words 'may, will, should, expects, plans, intends, anticipates, believes, estimates, predicts, potential, or continue' and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, including in particular economic conditions in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets, including emerging markets, (iii) the frequency and severity of insured loss events, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) the extent of credit defaults (vii) interest rate levels, (viii) currency exchange rates including the Euro-U.S. Dollar exchange rate, (ix) changing levels of competition, (x) changes in laws and regulations, including monetary convergence and the European Monetary Union, (xi) changes in the policies of central banks and/or foreign governments, (xii) the impact of acquisitions, including related integration issues, (xiii) reorganization measures and (xiv) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences.

The matters discussed herein may also involve risks and uncertainties described from time to time in Allianz AG's filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. The company assumes no obligation to update any forward-looking information contained herein.

A company of **Allianz** 